

# 基金会 年度工作报告书 (2022年度)

单位名称 浙江致朴公益基金会 (盖章)

统一信用代码 53330000MJ87411873

填写日期 2023-04-23

浙江省民政厅制

# 浙江致朴公益基金会 2022年度工作报告书

本基金会按照《中华人民共和国慈善法》《基金会管理条例》及相关规定，编制（2022）年度工作报告。基金会理事会及理事、监事保证年度工作报告内容真实、准确和完整，并承担由此引起的一切法律责任。

法定代表人签字：

基金会印章：

## 目录

### 一、基本信息

#### 二、机构建设情况

- （一）理事会召开情况
- （二）理事会成员情况
- （三）监事（监事会）情况
- （四）专职工作人员情况
- （五）内部制度建设情况
- （六）党组织建设情况
- （七）年度登记、备案事项办理情况
- （八）专项基金及内设机构基本情况

#### 三、财务会计报告

- （一）资产负债表
- （二）业务活动表
- （三）现金流量表
- （四）应收账款及客户
- （五）预付账款及客户
- （六）应付账款及客户
- （七）预收帐款及客户
- （八）管理费用明细

#### 四、业务活动开展情况

- （一）接受捐赠情况、大额捐赠收入情况
- （二）公开募捐情况（具有公开募捐资格的基金会填写）
- （三）公益事业支出情况/慈善活动支出和管理费用情况
- （四）业务活动开展情况
  - 1、公益慈善项目开展情况
  - 2、公开募捐活动备案情况
  - 3、支持乡村振兴重点帮扶地区活动情况
- 4、下年度计划开展的支持乡村振兴重点帮扶地区活动情况
- （五）慈善信托情况
  - 1.本组织作为受托人运营的慈善信托
  - 2.本组织作为委托人设立的慈善信托

- (六) 关联方关系及其交易
- 五、接受监督、管理的情况
  - (一) 年检年报及整改情况
  - (二) 评估情况
  - (三) 税收优惠政策获得情况
  - (四) 行政处罚情况

- 六、保值增值投资活动情况
  - (一) 购买资产管理产品情况
  - (二) 持有股权的实体情况
  - (三) 委托投资情况
  - (四) 其他投资情况

七、履行信息公开义务情况

八、年度工作总结

九、监事意见

十、业务主管单位意见

十一、登记管理机关审核意见

## 一、基本信息

基金会名称	浙江致朴公益基金会		
统一社会信用代码	53330000MJ87411873		
业务范围	支持乡村教育，支持弱势儿童群体的教育、心理、健康发展，支持医疗健康发展，支持非营利性组织建设发展。		
基金会类型	<input type="checkbox"/> 公募基金会 <input checked="" type="checkbox"/> 非公募基金会		
是否慈善组织	慈善认定	认定（登记）为慈善组织时间	2018-08-17
是否取得公开募捐资格证书	否	取得证书时间	
成立时间	2016-08-01	原始基金数额	200.0000万元
业务主管单位	直接登记		
基金会住所	杭州市西湖区转塘街道叶埠桥社区东山里22号7号楼102室		
电子邮箱	info@zhipu.org	传真	
秘书长	姓名	移动电话	电子邮箱
	杨国琼	13581519537	ygq@zhipu.org
年报工作联系人	姓名	移动电话	电子邮箱
	邹春雷	13588497753	zcl@zhipu.org
新闻发言人	姓名	移动电话	电子邮箱
	骆筱红	13957130919	luoxh@zhipu.org
理事长姓名		金媛影	
理事长证件类型	身份证	理事长证件号码	理事长手机
理事数		6	
负责人数（理事长、副理事长、秘书长）		3	
举办刊物情况		是	
理事长是否兼任其他组织法定代表人		否	
会计师事务所名称	浙江浙经天策会计师事务所有限公司	审计意见类型	无保留意见
审计报告出具日期	2023-04-17	审计报告编号	
党建工作机构	中共杭州市西湖区转塘街道“两新”组织委员会		

## 二、机构建设情况

### (一) 理事会召开情况

#### 本年度共召开(2)次理事会

本基金会于2022-06-28日召开(2)届(6)次理事会议	
会议时间	2022-06-28
会议地点	大美创意园1-309(转塘街道留泗路东山里22号)致朴办公室
召开方式	
会议议题	2022年战略规划进展汇报及交流; 庆祝致朴基金会成立六周年等
出席理事名单	
未出席理事名单	周彩虹
出席监事名单	
未出席监事名单	
会议决议	
本基金会于2023-02-09日召开(2)届(7)次理事会议	
会议时间	2023-02-09
会议地点	大美创意园1-309(转塘街道留泗路东山里22号)致朴办公室
召开方式	
会议议题	2022年工作总结及2023年工作计划汇报; 讨论和反馈: 致朴美育观1.0等
出席理事名单	
未出席理事名单	周彩虹
出席监事名单	
未出席监事名单	
会议决议	

(二) 理事会成员情况

序号	姓名	性别	出生日期	理事会职务	证件类型	证件号码	手机	本年度出席理事会会议次数	任期起止时间	本年度在基金会领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和贴事由	是否为党政机关、企事业单位退(离)休干部	退(离)休干部是否办理备案手续
1	杨国琼	女		秘书长	身份证			2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	
2	金媛影	女		理事长	身份证			2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	
3	梁晓燕	女		理事	身份证			2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	
4	韩敏	女		理事	香港证			2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	
5	周彩虹	女		理事	身份证			0	2016-08-01至2024-07-31	0.00	0	否	
6	骆筱红	女		副理事长	身份证			2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	

(三) 监事情况

序号	姓名	性别	出生日期	证件类型	证件号码	手机	监事类型	本年度列席理事会会议次数	任期起止时间	本年度在基金会领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、国有企业单位(离退休)干部	退(离)休干部是否办理备案手续
1	刘盛	男		身份证			1	2	2016-08-01至2024-07-31	0.00	2	否	

#### (四) 专职工作人员情况

本机构共有专职工作人员（10）位。请填写秘书长及以下专职工作人员，如果理事、监事中有专职在基金会工作的，也需填写。

姓名	性别	政治面貌	出生日期	学历	所在部门及职务	党组织关系所在党支部名称	本年度在基金会领取的报酬和补贴(人民币元)
杨国琼	女	群众	1982-06-30		秘书长		
曾显珊	女	群众	1995-07-06		致大地实操项目（常山社区）-项目官员		
董剑	女	群众	1989-05-11		致大地实操项目（教师发展）-项目官员		
邹春雷	男	群众	1974-03-26		行政出纳		
李嘉禾	女	群众	1994-09-27		致大地实操项目（缙云县域）-项目官员		
汤益萍	女	群众	1988-03-01		资助项目官员		
李荫楠	女	群众	1997-09-24		传播项目助理		
张婧	女	群众			实操项目主管		
李金	女	群众	1992-07-25		美育领域建设项目顾问		
吕振洲	男	群众	1994-06-06		美育网络协调员/项目经理		

(五) 内部制度建设

项目管理	项目管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无					
专项基金、持有股权的实体机构管理、内设机构制度	专项基金管理制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无					
	持有股权的实体机构管理制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无					
	内设机构制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无					
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无				保管在	办公室（秘书处）处
	印章保管、使用管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无				保管在	办公室（秘书处）处
工作人员管理	人事管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无				专职工作人员签订聘用合同人数	9
	专职工作人员参加社会保险人数	失业保险	8	养老保险	8	医疗保险	8
		工伤保险	8		生育保险	8	
	奖惩制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无		业务培训制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无		
志愿者管理	志愿者管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		志愿者数	161		
财务和资产管理	财务管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无					
	资产管理制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无					
	人民币开户银行及账号（列出全部账号）	账号：571909618010102 开户行：招商银行杭州分行					
	外币开户银行及账号（列出全部账号）	无					
	使用票据种类	<input type="checkbox"/> 行政事业性收费票据 <input checked="" type="checkbox"/> 捐赠收据 <input type="checkbox"/> 税务发票 <input type="checkbox"/> 其他					

财务和资产管理	财会人员	姓名	岗位	是否持有会计证	专业技术资格	证件类型	证件号码	手机
		沈思宇	会计	是	是	身份证		
信息公开	信息公开制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无						
其他管理制度	理事会工作制度，监事工作制度，项目管理制度，人事薪酬制度，重大事项报告制度							

## （六）党组织建设情况

### 1.将党的建设和社会主义核心价值观写入《章程》

是否将党的建设和社会主义核心价值观写入《章程》 是 否

秘书处专职工作人员和驻会负责人中党员总数0人

### 2.党建工作机构情况

党建工作机构是否落实 是 否

党建工作机构名称：中共杭州市西湖区转塘街道“两新”组织委员会 党建工作机构联系人：邹春雷 联系电话：13588497753

\*党建工作机构是社会团体党组织的上级党委，一般为行业党委、属地街道党工委、业务主管单位机关党委、省社会组织综合党委等。

### 3.党组织情况

(1)、是否建立党组织 是 否

未建立党组织的，是否选派党建工作指导员 是 否

党建工作指导员姓名:李强

党建工作指导员联系方式:136 2581 0619

党建工作指导员派出单位:中共杭州市西湖区转塘街道“两新”组织委员会

### 4.群团工作

是否建立共青团组织 是 否

是否建立工会组织 是 否

是否建立妇联 是 否

(七) 年度登记、备案事项办理情况

1. 本年度变更登记事项

事项	办理情况	批准时间
修改章程	<input checked="" type="checkbox"/> 已办理 <input type="checkbox"/> 正办理	2022-07-18

## 2.公开募捐情况

募捐项目名称	募捐时间
--------	------

(八) 专项基金及内设机构基本情况

专项基金总数	0个	本年度新设	0个
		本年度注销	0个
内设机构总数	0个	本年度新设	0个
		本年度注销	0个

## 1.专项基金情况

序号	专项基金名称	成立时间	发起人	出资人	负责人	使用账户性质
----	--------	------	-----	-----	-----	--------

序号	是否成立专项基金管理机构	专项基金管理机构人数	本年召开会议次数	募集资金来源	资金的使用是否符合基金会的管理制度和章程	开展的公益项目名称	信息公开的媒体
----	--------------	------------	----------	--------	----------------------	-----------	---------

说明：

信息公开媒体是指进行如下公示的媒体：

公布募捐公告(包括通过义演、义赛、义卖、义展等活动进行募捐)

公布公益资助项目

## 2.代表机构情况

序号	名称	成立时间	负责人	住所	帐户性质	开户银行和帐号	
						开户银行	帐号

## 2.内设机构情况

序号	名称	负责人	联系方式
----	----	-----	------

### 三、财务会计情况

#### (一) 资产负债表

编制单位：

(2022年度)

单位：人民币元

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	2064284.96	2005000.54	短期借款	61	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付款项	62	15588.48	21118.84
应收款项	3	40000.00	110000.00	应付工资	63	0.04	0.18
预付账款	4	0.00	73961.50	应交税金	65	2008.55	2360.69
存货	8	0.00	0.00	预收账款	66	0.00	0.00
待摊费用	9	0.00	0.00	预提费用	71	0.00	0.00
一年内到期的 长期债权	15	0.00	0.00	预计负债	72	0.00	0.00
其他流动资产	18	0.00	0.00	一年内到期的 长期负债	74	0.00	0.00
流动资产合计	20	2104284.96	2188962.04	其他流动负债	78	0.00	0.00
				流动负债合计	80	17597.07	23479.71
长期投资：							
长期股权投资	21	0.00	0.00	长期负债：			
长期债权投资	24	0.00	0.00	长期借款	81	0.00	0.00
长期投资合计	30	0.00	0.00	长期应付款	84	0.00	0.00
				其他长期负债	88	0.00	0.00
固定资产：				长期负债合计	90	0.00	0.00
固定资产原价	31	0.00	0.00				
减：累计折旧	32	0.00	0.00	受托代理负债			
固定资产净值	33	0.00	0.00	受托代理负债	91	0.00	0.00
在建工程	34	0.00	0.00				
文物文化资产	35	0.00	0.00	负债合计	100	17597.07	23479.71
固定资产清理	38	0.00	0.00				
固定资产合计	40	0.00	0.00				
无形资产：							
无形资产	41	0.00	0.00	净资产：			
				非限定性净资产	101	2086687.89	1946652.33
受托代理资产				限定性净资产	105	0.00	218830.00
受托代理资产	51	0.00	0.00	净资产合计	110	2086687.89	2165482.33
资产总计	60	2104284.96	2188962.04	负债和净资产 总计	120	2104284.96	2188962.04

(二) 业务活动表

编制单位：

(2022年度)

单位：人民币元

项目	行次	上年数			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	3800000.00	0.00	3800000.00	3950800.00	218830.00	4169630.00
提供服务收入	3	0.00	0.00	0.00	140000.00	0.00	140000.00
商品销售收入	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
政府补助收入	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	6	33368.89	0.00	33368.89	9821.50	0.00	9821.50
其他收入	9	3114.23	0.00	3114.23	11018.27	0.00	11018.27
收入合计	11	3836483.12	0.00	3836483.12	4111639.77	218830.00	4330469.77
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	3653544.44	0.00	3653544.44	3544388.63	212804.40	3757193.03
其中：人员费用	13	829752.35	0.00	829752.35	1105291.80	147604.17	1252895.97
日常费用	14	2823792.09	0.00	2823792.09	2439096.83	65200.23	2504297.06
固定资产折旧	15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税费	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(二) 管理费用	21	379473.86	0.00	379473.86	494482.30	0.00	494482.30
其中：人员费用	22	133070.35	0.00	133070.35	208302.23	0.00	208302.23
日常费用	23	236379.28	0.00	236379.28	272590.14	0.00	272590.14
固定资产折旧	24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税费	25	8693.87	0.00	8693.87	10755.93	0.00	10755.93
其他	26	1330.36	0.00	1330.36	2834.00	0.00	2834.00
(三) 筹资费用	24	2526.77	0.00	2526.77	0.00	0.00	0.00
(四) 其他费用	28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
费用合计	35	4035545.07	0.00	4035545.07	4038870.93	212804.40	4251675.33
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	-199061.95	0.00	-199061.95	72768.84	6025.60	78794.44

说明：银行存款利息计入其他收入。

(三) 现金流量表

编制单位：

(2022年度)

单位：人民币元

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	4169630.00
提供服务收到的现金	3	70000.00
销售商品收到的现金	4	0.00
政府补助收到的现金	5	0.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	18156.51
现金流入小计	13	4257786.51
提供捐赠或者资助支付的现金	14	1939251.84
支付给员工以及为员工支付的现金	15	1320274.73
购买商品、接受服务支付的现金	16	2966944.99
支付的其他与业务活动有关的现金	19	39672.71
现金流出小计	23	6266144.27
业务活动产生的现金流量净额	24	-2008357.76
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	0.00
取得投资收益所收到的现金	26	9821.50
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	30	2800000.00
现金流入小计	34	2809821.50
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0.00
对外投资所支付的现金	36	0.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39	2800000.00
现金流出小计	43	2800000.00
投资活动产生的现金流量净额	44	9821.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0.00
现金流入小计	50	0.00
偿还借款所支付的现金	51	0.00
偿付利息所支付的现金	52	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0.00
现金流出小计	58	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	59	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	60	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	61	59284.42

#### (四) 应收款项及客户

##### 1、应收款项账龄

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	0.00	0.00	0.00	70000.00	0.00	70000.00
3年以上	40000.00	0.00	40000.00	40000.00	0.00	40000.00
合计	40000.00	0.00	40000.00	110000.00	0.00	110000.00

## 2、应收款项客户

客户名称		年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占应收账款总额的比例	账面余额	占应收账款总额的比例		
(1)	浙江开放大学常山学院	0.00	0.0	70000.00	63.64	2022-11-30	浙江开放大学常山学院未拨款
(2)	杭州安赛文化创意有限公司	40000.00	100.0	40000.00	36.36	2019-03-01	租房押金
合计		40000.00		110000.00			

(五) 预付账款及客户

1、预付账款账龄

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	0.00	0.00	0.00	73961.50	0.00	73961.50
合计	0.00	0.00	0.00	73961.50	0.00	73961.50

## 2、预付账款客户

客户名称		年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占预付账款总额的比例	账面余额	占预付账款总额的比例		
(1)	杭州安赛文化创意有限公司	0.00	100.0	73961.50	100.0	2022-12-15	提前支付房租
合计		0.00		73961.50			

(六) 应付款项及客户

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
员工社保、工资，各 项目内分摊	15588.52	5601.68	0.00	21190.20	社保局
员工个税，各 项目内分摊	2008.55	352.14	0.00	2360.69	税务局
合计	17597.07	5953.82	0.00	23550.89	

(七) 预收账款及客户

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
----	--------	-------	-------	--------	------

(八) 管理费用明细

管理费用名称	管理费用金额
工资奖金福利	208302.23
日常管理费用, 包含办公费、网银服务费、 审计费、等	272590.14
税费	10755.93
其他	2834.00
合计	494482.30

#### 四、业务活动开展情况

##### (一) 接受捐赠情况、大额捐赠收入情况

单位：人民币元

项目	现金	非现金	合计
一、本年度捐赠收入	4169630.00	0.00	4169630.00
（一）来自境内的捐赠	4169630.00	0.00	4169630.00
其中：来自境内自然人的捐赠	3952300.00	0.00	3952300.00
来自境内法人或者其他组织的捐赠	217330.00	0.00	217330.00
（二）来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境外自然人的捐赠	0.00	0.00	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0.00	0.00	0.00
二、大额捐赠收入情况			
捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
骆筱红	1600000.00	0.00	非限定性
韩敏	1250000.00	0.00	非限定性
金钦良	1100000.00	0.00	非限定性
合计	3950000.00	0.00	

说明：

- 1、大额捐赠收入中的捐赠人是指50万元以上的捐赠单位或个人。
- 2、捐赠人如要求不公开姓名、名称的，可以其他代号代替，其他捐赠信息要公开。

(二) 公开募捐情况 (具有公开募捐资格的基金会填写)

单位: 人民币元

项目	现金	非现金	合计
本年度组织通过公开募捐取得的捐赠收入	0.00	0.00	0.00
(一) 来自境内的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中: 来自境内自然人的捐赠	0.00	0.00	0.00
来自境内法人或者其他组织的捐赠	0.00	0.00	0.00
(二) 来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中: 来自境外自然人的捐赠	0.00	0.00	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0.00	0.00	0.00

### (三) 慈善活动支出和管理费用支出情况

不具有公开募捐资格的慈善组织

单位：人民币元

项目	金额
上年末净资产	2086687.89
本年度总支出	4251675.33
本年度用于慈善活动的支出	3757193.03
管理费用	494482.30
其他支出	0.00
本年度慈善活动支出占上年末净资产的比例	180.06%
本年度慈善活动支出占上年末净资产的比例综合两年	169.49%
本年度慈善活动支出占上年末净资产的比例综合三年	156.66%
本年度管理费用占总支出的比例	11.63%
本年度管理费用占总支出的比例综合两年	10.55%
本年度管理费用占总支出的比例综合三年	9.92%

#### 说明：

年度慈善活动支出比例，可以用前三年收入平均数代替上年总收入，用前三年年末净资产平均数代替上年末净资产。上年总收入为上年实际收入减去上年收入中时间限度为上年不得使用的限度性收入，再加上上年解除时间限度的净资产

计算有关比例的情况说明

上年度总收入中有时间受限为上年不得使用的限定性收入为 0.00（单位：人民币元）

请说明具体情况: 无

于上年解除时间限定的净资产为 0.00（单位：人民币元）

请说明具体情况: 无

其他需要说明的问题:

#### (四) 公益慈善项目开展和公开募捐活动备案情况

##### 1、本年度公益慈善项目开展情况

本年度共开展了(4)项公益慈善项目,项目总支出为(3757193.03)元人民币,具体情况如下:

项目名称: 致未来(捐赠)
本年度是否该项目开展了公开募捐: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
本年度是否对该项目进行了专项审计: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
直接或委托其他组织资助给受益人的款物 1766726.84元
为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险 540967.22元
使用房屋、设备、物资发生的相关费用 0.00元
为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用 147944.66元
其他费用 0.00元
项目本年度收入: 人民币 2455638.72元
项目本年度支出: 人民币 2455638.72元
运作模式: 资助
服务对象: 儿童;
服务领域: 教育
服务地区: 省外;省内
1 项目介绍: “致未来”是致朴所有美育项目资助及领域发展工作的统称。包含两方面的工作内容: 一是链接专业力量,寻找和资助有潜力的合作伙伴,共同探索多元、本土化、可持续的创新解决方案;联结更多的同道,共同进行行动知识的生产与传播,推动乡村儿童美育议题发展。另外一部分是领域建设的工作:把共同关注乡村儿童美育的组织和个人凝聚到一起,建立领域基础设施,加速各方的协调和协作,营造一个丰富多元的美育生态,提升乡村儿童美育领域整体的行动效能和影响。领域建设的工作可以通过项目资助或者实操的方式进行。致未来在新战略下的资助内容包含以下三个方面: A.研发和试验新的乡村儿童美育的解决方案,积累行动知识这里的“美育”指利用艺术、自然、社会等维度美的因素和事物,促进儿童身心完整,成长为理性而自由的人的教育。(更准确的说法将在2022年致朴美育观中发布) B.乡村本土美育力量培育 资助和培育有发展潜力、直接服务乡村儿童的一线美育行动者组织成长。如社区儿童服务机构、教师自组织等。 C.美育领域建设 针对美育的实证研究、行动研究、知识生产和成果传播、领导力发展、人才培养、网络发展、行动者之间的学习、对话及协调合作。
慈善项目联系人联系方式:
是否委托第三方执行: 否

	项目名称：县域发展
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	直接或委托其他组织资助给受益人的款物 134000.00元
	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险 364789.65元
	使用房屋、设备、物资发生的相关费用 25762.62元
	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用 271701.26元
	其他费用 0.00元
	项目本年度收入：人民币 796253.53元
	项目本年度支出：人民币 796253.53元
	运作模式：混合
	服务对象：儿童；
2	服务领域：教育
	服务地区：省内
	项目介绍：包含2个子项目 1、浙江省乡村美育学校共创-在浙江范围内寻找有共同意愿的学校，以美育为目标、方法和路径，以课程变革为切入点，进行学校整体或局部系统变革实践共创。目标在于沉淀适合乡村学校的美育内容，形成用美育促进学校变革的方法，并通过实践案例的传播，影响更多学校投入到用美育支持乡村儿童生命成长的实践中。 2、常山社区美育课堂-2020年10月，致朴与常山社区学院合作，在常山县域内推动更多乡村儿童社区美育课堂落地，探索一个低成本、可推广的社区儿童美育模式。乡村儿童社区美育课堂强调激活当地力量参与，以乡村真实生活为背景，通过基于社区并对外拓展的学习场域，以美育为主要路径和方法，为乡村儿童搭建第三成长空间，关注儿童内在感受和自主表达，在美好关系中促进儿童的个体成长。
	慈善项目联系人联系方式：
	是否委托第三方执行：否

	项目名称：看见彩虹3.0
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	直接或委托其他组织资助给受益人的款物 36000.00元
	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险 199534.93元
	使用房屋、设备、物资发生的相关费用 28132.00元
	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用 28829.45元
	其他费用 0.00元
	项目本年度收入：人民币 29246.38元
	项目本年度支出：人民币 292496.38元
	运作模式：运作
3	服务对象：儿童；
	服务领域：教育
	服务地区：省内
	项目介绍：“看见彩虹”项目于2016年发起，第一阶段为“乡村儿童绘画大游行”倡导行动，第二阶段是衢州市常山县“传统节日美育课程”共创，目标聚焦乡村美术教师成长。2021年，随着机构整体战略规划的制定，项目进入到第三阶段——聚焦大美育，用美育支持教师个体成长。通过“小而美”的行动学习、持续的美育素养能力建设、教师共同体打造以及教师激励四条路径，支持教师成长。目标是培育一批具有美育素养的浙江乡村教师，产出乡村教师美育素养模型及乡村教师美育创新实践案例，探索以美育支持乡村教师个体发展的方法。
	慈善项目联系人联系方式：
	是否委托第三方执行：否
	项目名称：乡村儿童美育网络运营
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	直接或委托其他组织资助给受益人的款物 2525.00元
	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险 147604.17元
	使用房屋、设备、物资发生的相关费用 0.00元
	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用 62675.23元

	其他费用 0.00元
	项目本年度收入：人民币 218830.00元
	项目本年度支出：人民币 212804.40元
	运作模式：运作
4	服务对象：儿童；
	服务领域：教育
	服务地区：省外;省内
	项目介绍：2019年12月，国内八家关注乡村儿童美育工作的公益组织自发联合成立了全国乡村儿童美育公益行动网络，简称乡村儿童美育网络。愿景-我们希望通过伙伴机构共同的努力，最终乡村儿童能够通过美育获得力量，成长为自信、善于表达和富有创造力的人。使命-推进乡村儿童美育机构/项目的专业化发展，促进共同知识的生产与共享；传播美育理念，联合发声，促进公众参与；引领乡村儿童美育行业发展，共同解决在推进乡村儿童美育工作中所遇问题。
	慈善项目联系人联系方式：
	是否委托第三方执行：否

说明：1、项目介绍应包括项目内容、运行时间、目标、受益方、已经取得或预期成效及项目合作方等。

2、上述项目应当包括专项基金开展的公益项目。

## 2、慈善组织公开募捐备案情况

本年度共备案募捐方案 0 个，其中互联网募捐 0 个，异地募捐 0 个。

### 3、本年度开展的乡村振兴重点支持地区情况

本年度是否开展乡村振兴重点支持地区活动：是 否

本年度开展了（0）项乡村振兴重点支持地区活动，具体内容如下：

4、下年度计划开展的援助“乡村振兴”等深度贫困地区和其他扶贫活动情况

下年度是否计划开展援助“乡村振兴”等深度贫困地区和其他扶贫活动：是 否

慈善信托情况（认定为慈善组织的基金会填写）

2022年度共开展了 0 项慈善信托，涉及 0 领域，金额总计 0.00 元。

慈善信托名称	委托方	用途	共同受托方
--------	-----	----	-------

(六) 基金会的关联方

关联方	与基金会的关系
-----	---------

### 基金会与关联方交易

关联方	基金会向关联方出售产品和提供劳务		基金会向关联方采购产品和购买服务	
	本年发生额（元）	余额（元）	本年发生额（元）	余额（元）

关联方未结算应收项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

关联方未结算预付项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

### 关联方未结算应付项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

关联方未结算预收项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

## 五、接受监督管理情况

### (一)年检年报情况

2021年度年检年报结论	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 基本合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input checked="" type="checkbox"/> 已上报 <input type="checkbox"/> 未参检
登记管理机关是否发放了2021年度整改通知书	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

### 整改原因

--

### 整改情况

请详细说明针对整改及通知书中提出的问题都采取了那些整改措施

--

### (二)评估情况

1、尚未参加评估，或者评估登记有效期已过 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2、已通过社会组织评估，评估等级为：4，有效期自2020-12-31至2025-12-31

### (三)税收优惠资格获得情况

最近一次取得税收优惠资格年度和批次	是否取得	资格有效期	批准文件名称及文号
公益性捐赠税前扣除资格	是		
非营利组织免税资格	否		
其他	否		

#### (四) 行政处罚情况

本基金会近两年是否受到过行政处罚：是 否

序号	行政处罚的种类	行政处罚的实施机关	行政处罚时间	违法行为
----	---------	-----------	--------	------

#### (五) 整改情况

登记管理机关针对2021年度工作向本基金会发出过责令整改通知书或改进建议书的，请详细说明针对责令整改通知书或改进建议书中提出的问题都采取了哪些整改措施：

--

#### (六) 信息公开情况

是否信息公开：是	公开渠道（公众号，官网，微博等）：公众号、官网
----------	-------------------------

## 六、保值增值投资活动情况

### (一)购买资产管理产品情况

购买的资产管理产品名称	购买金额	当年实际收益金额	当年实际收回金额
-------------	------	----------	----------

(二) 持有股权的实体情况

序号	实体名称	设立时间	法定代表人	工商登记类型	被投资实 体注册 资金	认缴注 册金	本基 金会 出资 额	持股 比例	投资 资产 占基 金总 资产 的比 例	与基 金的 关系	核算 方法
序号	期初余额		本期增加			本期减少			期末余额		

说明:

- 1、控制是指对被投资单位的持股比例在50%以上且有权决定其财务和经营政策，投资企业能够对被投资单位实施控制的，被投资单位为其子公司。
- 2、非控制是指对被投资单位的持股比例在20%以下且无权决定其财务和经营政策。
- 3、共同控制是指是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。投资企业与其他方对被投资单位实施共同控制的，被投资单位为其合营企业。
- 4、重大影响是指对被投资单位的持股比例在20%—50%之间且对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。投资企业能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。
- 5、对被投资单位无控制、无共同控制且无重大影响的，长期投资按成本法核算；若对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的，长期投资按权益法核算。

(三) 委托投资情况 (是指将财产委托给受金融监督管理部门监管的机构进行投资)

受托机构	受托人是否有资质在中国境内从事投资管理业务	委托金额	委托期限	收益确定方式	当年实际收益金额	当年实际收回金额
------	-----------------------	------	------	--------	----------	----------

## 七、信息公开情况

是否按照《慈善法》、《基金会管理条例》、《慈善组织信息公开办法》、《基金会信息公开办法》等法律法规的要求履行了信息公开义务：是 否

浙江致朴公益基金会

# 2022年度工作报告

2023年2月9日



## ■ 2022年基金会整体工作目标回顾

### 战略管理

- 理事会对新战略有深入认知
- 完成**战略落地**与前后衔接
- 提升致朴团队的美育专业能力，形成**致朴美育观**

### 组织建设

- 建立与新战略匹配的  
稳定团队
- 团队成员项目管理能力整体提升

### 致大地

- 完成第一个五年项目总结、反思，**提炼项目成果及经验**
- 按照新的项目逻辑**确认第一批项目伙伴**，并顺利落地开展

### 致未来

- 新项目拓展
- 领域建设工作全面启动

## ■ 2022年致朴关键词

### 2021年致朴状态

- 组织新战略生成，完成“自上而下”和“自下而上”的对接与转换——**成长**
- 看见自己的过去和未来，项目逻辑更清晰——**迭代**
- 进一步感受到行业对致朴的期待——**使命**
- 团队继续承受成长的阵痛——**挑战**

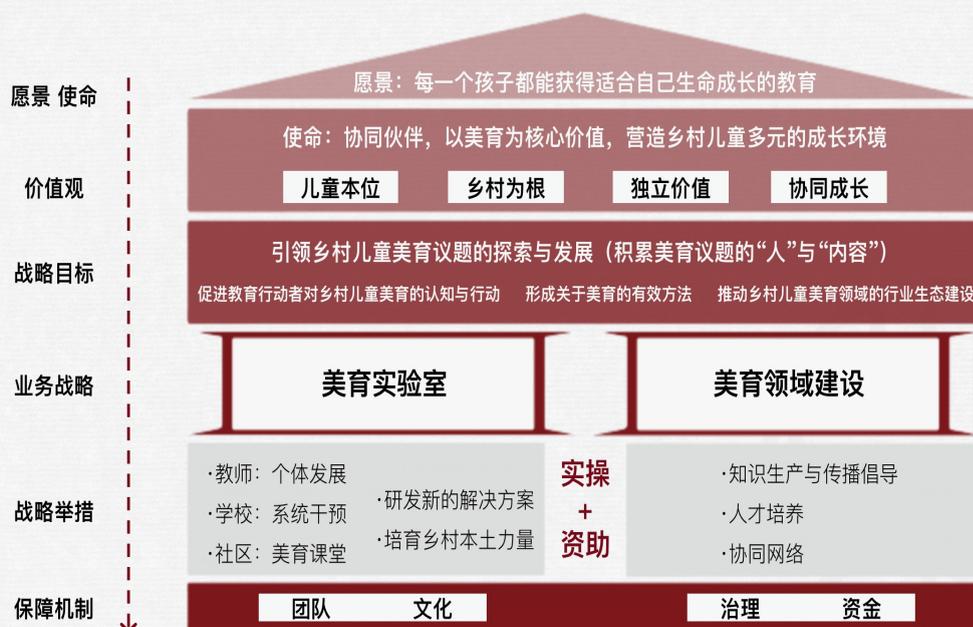
### 2022年致朴状态

- 战略落地第一年，从逻辑到真实——**不断疑惑的同时逐渐清晰**
- 在外部跌宕起伏的变化中寻找不变——**永恒的价值**
- 前期知识生产孕育出了果实——**开启破圈的对话**
- 从美育再回到儿童教育——**打开领域的边界**
- 团队扩大，和而不同——**持续的挑战**

## ■ 致朴组织架构及团队-2022年初



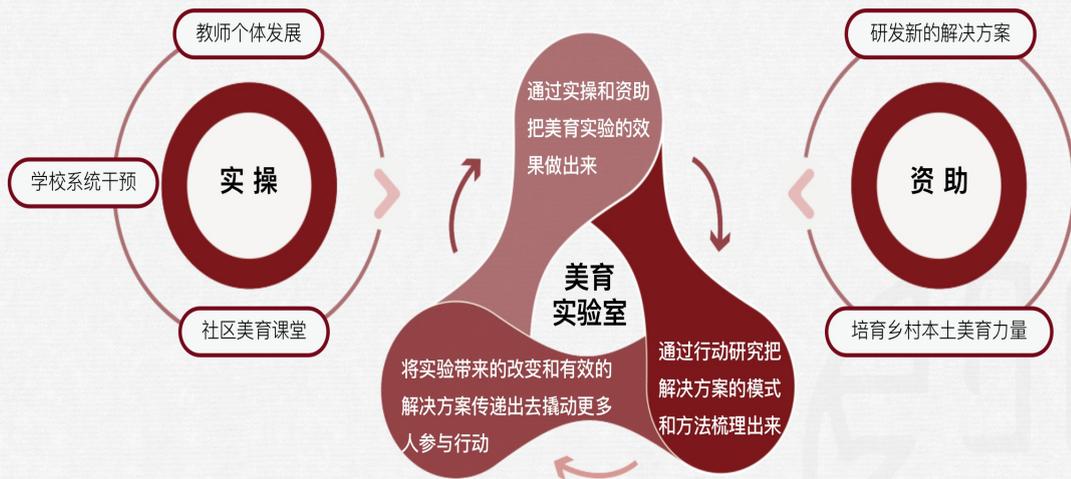
## ■ 致朴战略规划图 (2022-2026)



## ■ 致朴对美育的新认知

- 1) 艺术教育美育的主重要路径之一，但美育绝不只等于艺术教育，美育的外延远远大于艺术教育。
- 2) 美育具有自身本质特征：以人的完整发展为目标、无直接现实功利性、以激发人的情感为基础，以体验为激发的主要路径、参与者的主体性和个体差异被充分尊重和展现、带给人积极的力量感。
- 3) 美育不是奢侈品，而是必需品，每一个儿童皆需要美育。
- 4) 美育没有门槛，每一个儿童皆可参与美育。
- 5) 每一位老师都可以是一名美育老师
- 6) 美育中教师和儿童是相互平等、相互滋养的关系。
- 7) 儿童生活的所有场景，都是美育可以发生的地方。
- 8) 乡村的自然环境、生活方式是美育资源不竭的源头。

## ■ 致朴业务战略：美育实验室



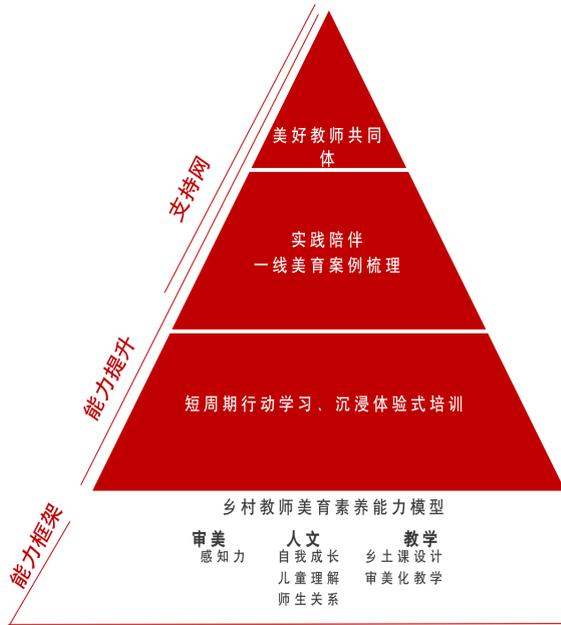
美育实验室：通过实操和资助，用“实验室”的逻辑，持续进行以美育回应育人目标的新实践。在实践中验证新教育元素带来的效果，沉淀新的美育内容和方法，增加从事乡村儿童美育工作人员数量，并将相应成果在领域内外进行传播，让更多教育行动者看到美育促进乡村儿童生命成长的新的可能性。

## ■ 美育实验室——教师个体发展

“美育实验室——教师个体发展”

## ■ 看见彩虹3.0:教师个体发展 项目概述

旨在培育一批具有美育素养的浙江乡村教师，产出乡村教师美育创新实践案例，探索以美育支持浙江乡村教师发展的方法。



- **创新引领者** 能在持续实践中，积累成就感与动力，对持续的自我成长、社群的归属感有更高的需求。能够创造行动并带动身边人。
- **实践思考者** 能在教育场景中，基于实践和真实问题探究中，掌握方法，内化理念，并获得成就感。
- **体验学习者** 对“更好的教育”有好奇与向往，在沉浸体验中，打开理念，获得可迁移的方法与灵感。

### 1. 支持体系

### 2. 教师成长路径

## ■ 看见彩虹3.0:教师个体发展 项目活动



### 01 “致朴·小而美”美育行动

全年9期，每期为期1个月，创造“美的自我”、“美的关系”及“美的生活”的乡村美育行动，创造儿童与教师共同美好体验。

形式与内容：线上美育体验工作坊、可操作的活动方案、实践答疑和极小量的资金支持。

### 02 “致朴·小而美”一日营 (2023新增)

全年5期，“小而美”线下体验营，支持乡村教师了解美育基本理念、方法，激发动力参与投入持续的美育行动学习。

形式与内容：线下美育体验工作坊、方法共创提炼、可操作的活动方案、实践答疑和极小量的资金支持。与省内教师发展组织合作。

### 03 致朴·美好教师成长营

每年预计开展3期，每一期成长营周期为3-6个月。2023年聚焦于“乡土资源课程转化”、“审美化教学”系统学习营，提升教师审美素养、人文素养与教学素养为目标。

形式与内容：深度体验、伙伴联结、实践方案共创及校园实践与行动学习。

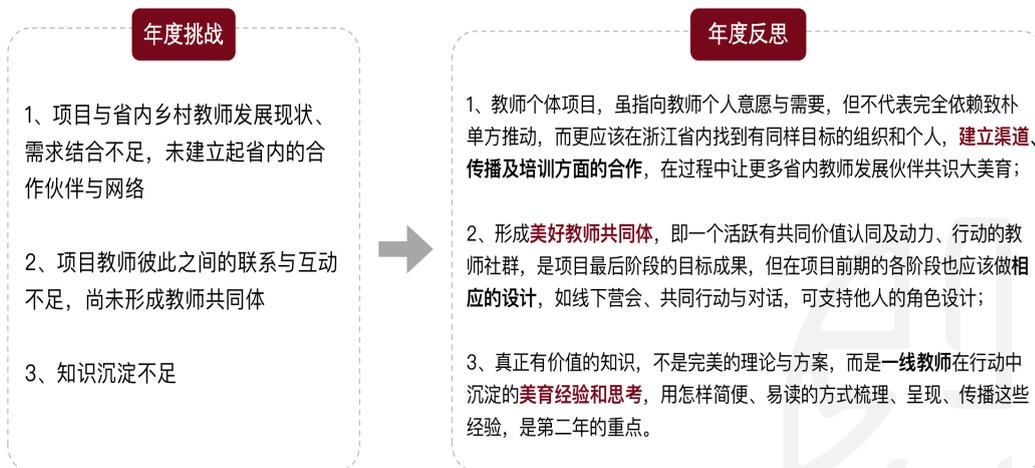
### 04 实践研讨会及案例集 (2023新增)

在教师实践过程中，基于真实场景与问题，组织内外部主题研讨，并沉淀一线美育实践经验为方案包与案例集。

## ■ 看见彩虹3.0:教师个体发展 2022年工作成果

工作方向	关键成果	关键数据
<ul style="list-style-type: none"> <li>知识：形成以美育支持教师发展的支持内容、方法及教师成长的路径；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、乡村教师美育素养能力模型1.0和教师成长路径；</li> <li>2、小而美行动学习、美好教师成长营等支持内容；</li> <li>3、项目工作方法及原则，并验证其有效性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、共积累11期“小而美”行动方案包及相应教师、儿童作品及教师实践研讨记录。</li> <li>2、共开发3期“美好教师成长营”（自然美育、正面管教、iSTART儿童理解），落地1期成长营。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>人：组织有成长意愿的浙江省内乡村教师，提升其审美、人文及教学素养以更好地支持乡村儿童生命成长，逐步形成浙江省美好教师共同体；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、第一批项目教师，并积累积极、重复参与教师；</li> <li>2、不同领域的美育实践者，转化为支持乡村教育的资源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、共举办11期小而美行动，共119人次教师参与线上工作坊，81人次教师进行实践，重复参与人次49人次（41.18%）；</li> <li>2、共25名教师参与“成长营”（正面管教），参与15次线上共学；</li> <li>3、联结8位不同美育领域的专业志愿者，发展其中3位作为项目活动共同发起人；</li> </ul>

## ■ 看见彩虹3.0:教师个体发展 年度挑战和反思



## ■ 看见彩虹3.0:教师个体发展 2023年工作计划

工作方向	目标	关键节点
规范项目管理 拓展合作渠道 总结工作经验	1、形成工作手册，清晰项目流程及规范 2、拓展5个省内乡村教师发展合作伙伴 3、形成清晰的项目品牌形象和触达渠道，触及更广泛的省内乡村教师 4、梳理项目经验，并对外分享	1、3月，产出工作手册、项目介绍资料 2、3-5月，省内合作方拜访 3、8月，美好教师宣传短片 4、2月边会分享，12月项目手记
调研已有支持 拓展受益人群 传播行动方案	1、产出乡村教师美育素养能力模型2.0，支持设计及监测有效的教师支持内容 2、支持330-420人次教师提升美育理念，有30%教师在实践学习中掌握美育方法，至少20名教师初步形成美好教师共同体 3、沉淀20个美育行动方案与案例，10个乡村教师成长故事，并对外传播	1、3-6月，省内调研；6-12月，试用模型、开展监测；12月，产出模型2.0； 2、共9期小而美行动学习，5期小而美1日体验营，1期“美好教师共同体营会”及2期其他成长营； 3、10月，小而美20个美育案例集发布 4、美育实践研讨会及Q&A整理、发布（持续）

## ■ 2022年各项目进展：主要成果及挑战

“美育实验室——学校系统干预”

## ■ 学校系统干预项目目标及路径

在浙江，以美育课程共创作为切入点，探索支持乡村学校教育创新发展的新路径，与学校伙伴共同创造“适合乡村儿童生命成长”的乡村学校，形成对乡村教育工作者有借鉴意义的教育案例。



## ■ 学校系统干预项目2022年度工作进展

工作方向	工作进展和成果
学校调研走访	· 拓展淳安、瑞安2个县域，走访9所乡村学校，储备可继续合作的项目学校3所。
章村小学支持	· 通过多次对外分享，章村小学案例被更多人熟知，形成致朴学校工作的一张名片。 · 沉淀“美的学习共同体”教研、美周报工作方法，并在学校自主运营。合计进行16次”教研发布17期美周报。
工作方法沉淀	· 初步形成学校系统观察维度及学校调研工具。 · 为美好学校共创项目初步形成项目学校画像。



章村校门获得国际奖项 章村小学工作方法沉淀

## ■ 学校系统干预项目2022年挑战与反思

### 年度挑战

- 1、项目行动路径不清晰，缺乏明确项目方向，未能够更有效地拓展项目学校，项目整体处于停滞状态；
- 2、章村项目中，对校长领导风格及学校团队状况评估不足，学校团队对发展愿景及行动计划的共创不充分，导致支持内容不符合团队需求以及能力水平，团队内部有摩擦，影响学校整体提升；
- 3、目前支持学校只有章村一所，章村的探索缺乏对照及可互相支持的伙伴，在精力以及资源上投入大，但项目有效经验的沉淀未能达到预期，也难以形成更丰富的、可供其他乡村学校借鉴的工作方法。

### 年度反思

- 1、需形成更加明确的**行动路径**，加强项目督导，进一步落实项目规划；
- 2、更明确**合作学校的选择标准**中，校长领导风格及团队状况是重要指标，需要特别关注与评估；在设计支持内容时，需更为明确学校发展需求及优先顺序，对学校教师能力进行合理评估，同时让教师团队更充分地参与支持内容的设计。
- 3、项目设计不只专注于一所样板学校的打造，而需要面向“一群”学校开展项目，建设项目学校之间的**愿景共同体**，使得学校之间可以形成互相支持、共同探索的氛围，也更有利于项目资源的高效利用以及产出更丰富的学校案例以供未来为更多人所借鉴。

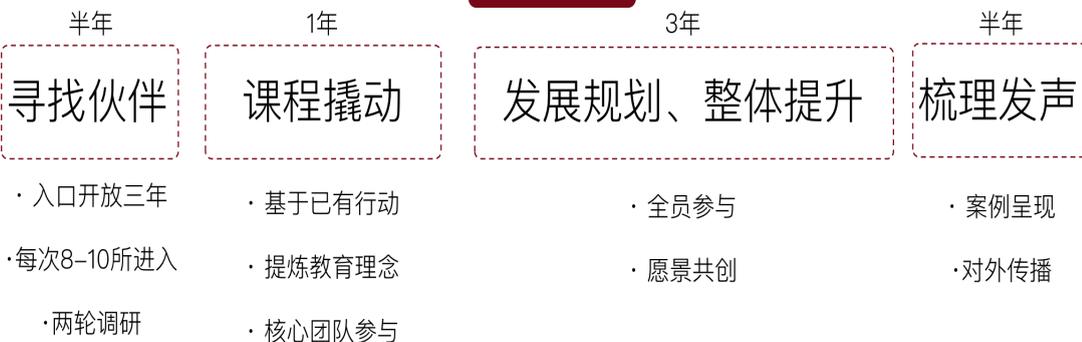
### 项目调整

- 1、清晰项目路径；
- 2、更新工作策略：
  - 从一个到一批，营造学校共同体；从课程到整体，拓展干预可能性；
  - 关注项目风险，明确合作校标准；纳入章村试点，进出项目有弹性。

## ■ 美好学校共创项目

在浙江，以美育课程共创作为切入点，探索支持乡村学校教育创新发展的新路径，与学校伙伴共同创造“适合乡村儿童生命成长”的乡村学校，形成对乡村教育工作者有借鉴意义的教育案例。

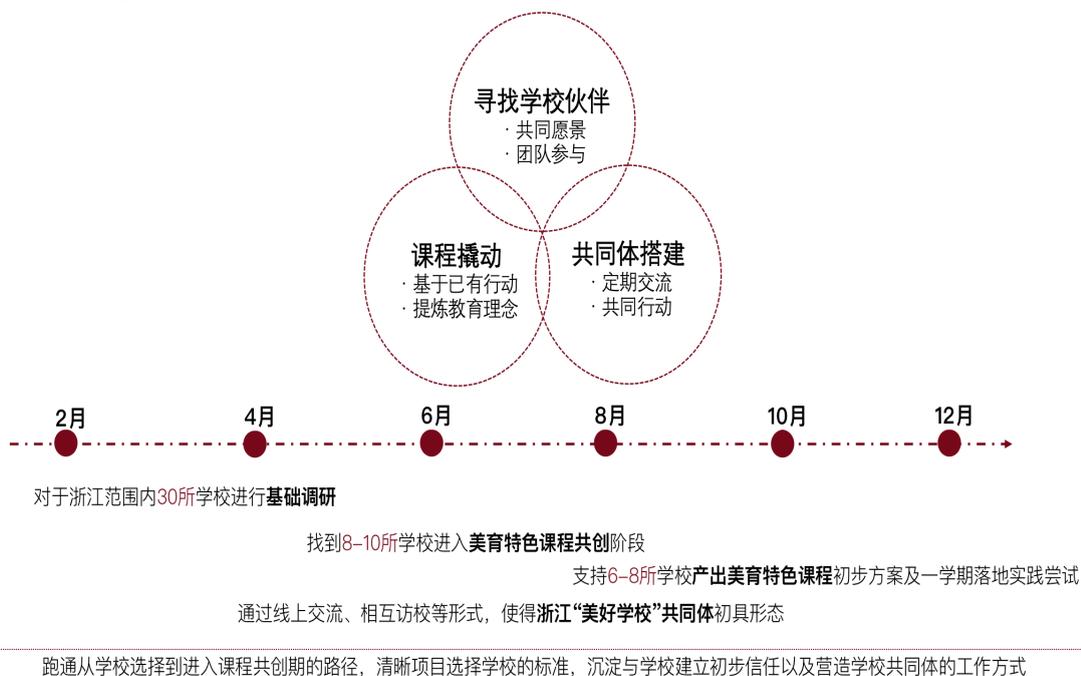
### 项目五年规划



## 浙江美好乡村学校共同体营造

- 共同实践
- 学校互访
- 校长沙龙
- 协同学习

## ■ 美好学校共创项目 2023年工作计划



## ■ 缙云小微联盟项目进展

### 2022年工作进展

- 8月，核心合作伙伴更换，新一届教育主管部门主张“教育提质”，县域内学校感受到明显应试压力，项目工作空间受到较大影响——导致项目合作需要重新评估。

### 可能的生长点

- 与缙云教育局共同发起“新课标如何在乡村学校落地”的课题；
- 部分缙云学校**纳入美好学校共创项目**，将缙云县作为项目的一个片区。

## ■ 美育实验室——社区美育课堂

# “美育实验室——社区美育课堂”

## ■ 常山社区儿童美育课堂

### 项目简介

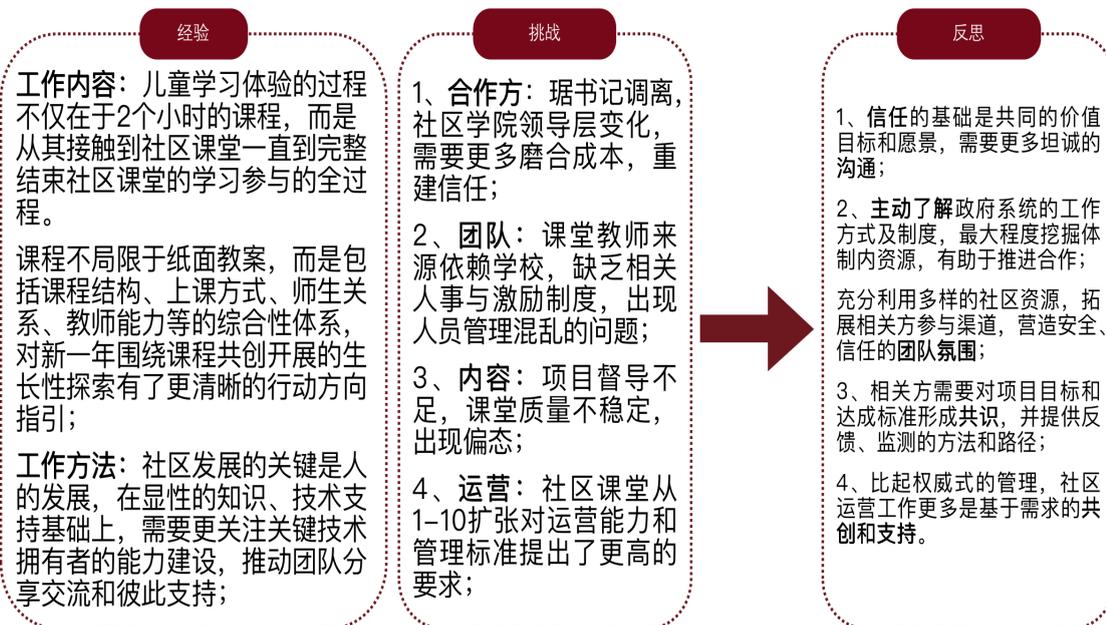
在浙江常山，与当地合作探索一种社区儿童教育服务方案：以美育为方法和原则，通过“社区美育课堂”产品的开发与与在地组织的合作推广，推动更多乡村小学阶段的儿童能就近接受有质量、促进社会情感能力发展的社区教育服务，并通过推动政府服务购买的方式实现可持续运营。



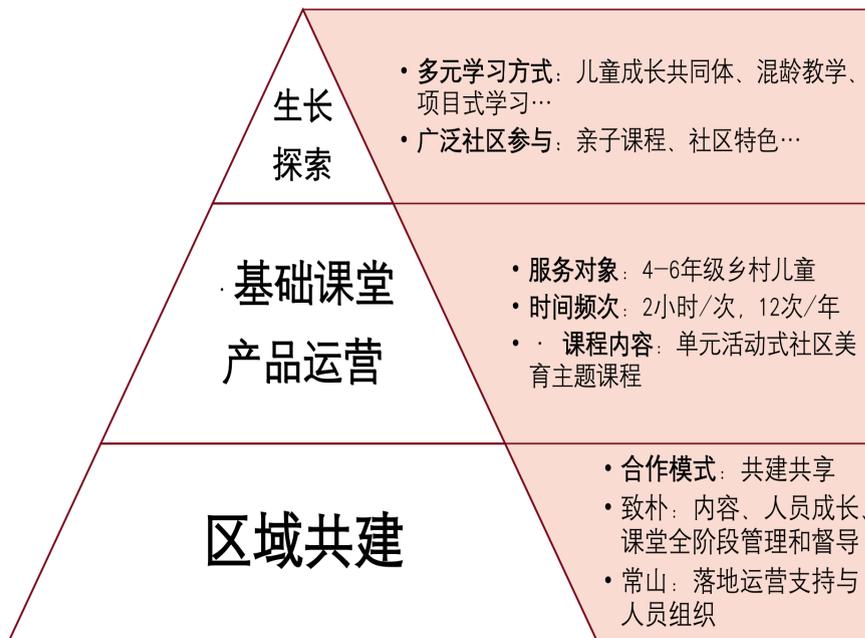
## ■ 常山社区儿童美育课堂 2022年成果

工作方向	关键成果及数据
产品要素标准化	1、调整并确定了“社区美育课堂” <b>基础服务方式和定位</b> ：在各个乡镇/街道所在社区空间或学校，每年招募20-25名4-6年级乡村儿童，开展为期一年的社区美育课程，优先招募新生； 2、产出了能够满足48次课的 <b>13个社区美育课程</b> ，其中新增5个本土课程，并整理了10个课程包；在实践中初步形成社区儿童美育课程设计、本土资源转化的工作经验，初步厘清社区美育支持儿童成长的价值； 3、初步梳理社区美育课堂 <b>运营规范</b> 与职责，设计各阶段流程表单；
在地团队和支持体系	1、覆盖 <b>常山县所有乡镇</b> 一级社区（14个），服务儿童418人，在当地积累一批有一定社区美育教学经验的教师（44人），教师类型更多元； 2、与社区学院工作人员形成 <b>稳定的运营团队</b> ，积累社区美育课堂在县域内小规模复制的运营管理经验；
公众传播和儿童参与	1、拓展了视频号传播形式； 2、将儿童成果呈现与社区宣传融入课程设计。

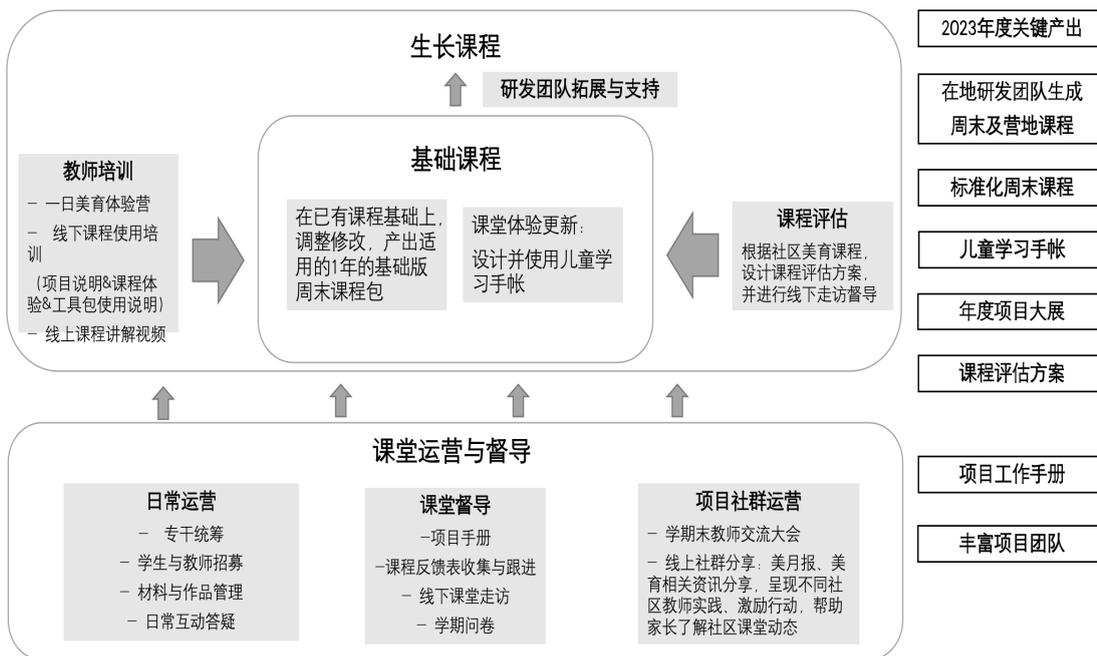
## ■ 常山社区儿童美育课堂 经验挑战与反思



## 常山社区儿童美育课堂 实施路径

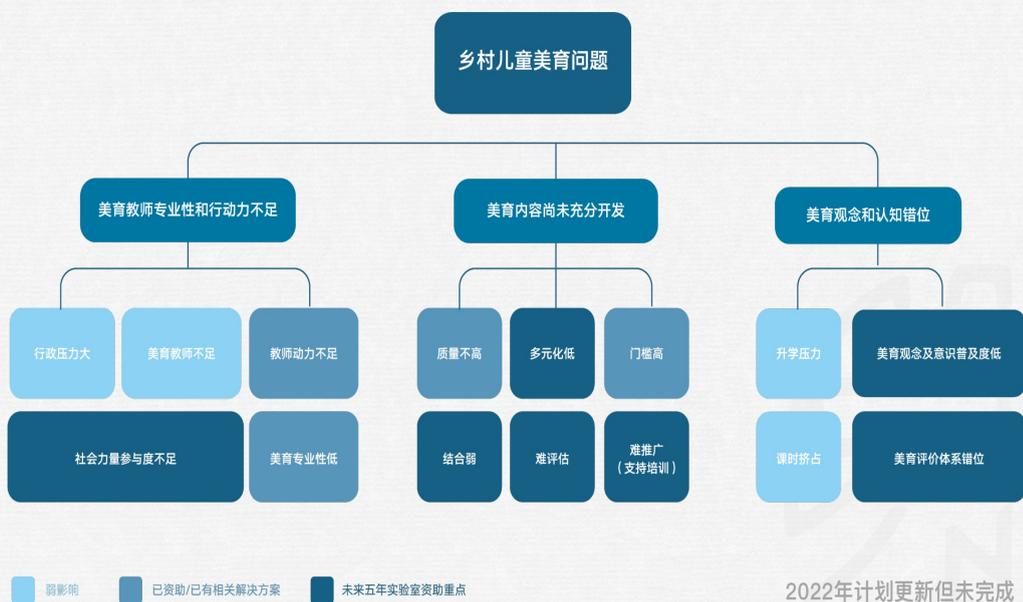


## 常山社区儿童美育课堂 工作计划



## “美育实验室——资助”

### ■ 美育实验室资助



## ■ 2022年实验室资助工作进展

### 1 实践/实验方案

### 2 梳理/总结沉淀

### 3 传递/撬动参与

#### 小童大义的机构成长项目

- 探索一线长期驻地团队成长
- 外部专家全程参与项目执行, 进行项目方法和成果梳理

#### 一公斤盒子的创育者计划2022项目

- 持续探索支持非专业背景的乡村教师开展美育活动
- 课件&教案
- 梳理教师支持体系&课程体系

#### 益微青年假期主题活动研发项目

- 研发轻便易参与的美育活动
- 青年大学生的调动和参与

#### 乡村美育青年艺术家招募计划

- 青年艺术家的调动
- 参与和支持方式试点

新项目

#### 大元社的乡村美育社区团队成长项目

- 将工作方法做可复制性的实践探索, 支持附近村庄的活动空间
- 县城社群运营, 寻找美育同行者

#### “影像桥”儿童美育创新项目

- 开发可在乡村学校及社区适用的影像课程
- 与在地机构合作的运营模式共创

## ■ 2023年实验室资助工作计划

### CDR合作伙伴反馈报告的改进建议

- 提升致朴对领域的认知与影响
- 改善致朴与合作伙伴的沟通, 了解伙伴的战略愿景和工作情景, 了解伙伴的真实需求和挑战, 主动沟通致朴的战略及选择伙伴的原因
- 在合作过程中能够有效支持到伙伴, 帮助发现改进点, 提升项目成效

### 资助重点

- 多元主体参与的美育行动, 比如家长参与, 多方共同参与
- 促进美育观念改变的项目
- 基于对乡村儿童美育现状观察的研究, 更新对领域问题的理解
- 持续陪伴长期扎根乡村的美育行动者

### 资助工作过程改进

- 伙伴沟通: 增加超越项目之上的战略层的沟通。增加线下访点, 创造更多线下交流的机会。
- 支持伙伴提升项目成效: 加强项目评估及相关的能力建设支持, 促进项目成效提升

### 和领域建设工作的结合

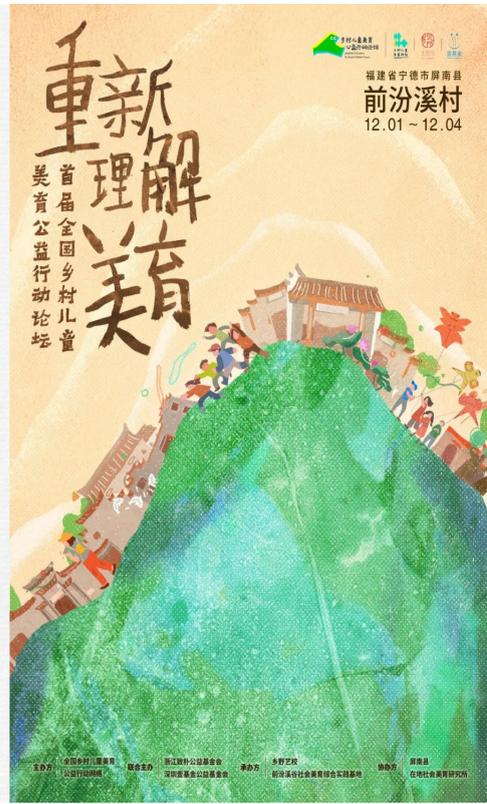
- 子议题网络推动:
  - 社区美育工作者的子议题网络及交流、学习设计
  - 教师/乡村儿童美育工作者的交流平台
- 行动知识梳理及传播:
  - 支持合作伙伴的行动知识梳理、案例分享。

## ■ 2023年实验室资助工作计划

资助策略	沟通中的新项目 (23年潜在资助项目)	资助中的项目
<b>策略A:</b> 研发和试验新的乡村儿童美育的解决方案, 积累行动知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>苔基金唱古诗项目效果评估+团队组建 (梁俊)</li> <li>乡村学校美育博物馆 (西南大学赵伶俐老师)</li> <li>创意舞动二十四节气课程开发及乡村教师培育 (杭师大梅娇寅老师)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“村童野绘”乡村儿童美育教师支持体系 (一公斤盒子)</li> <li>“影像桥”儿童影像课程研发及运营模式创新 (新艺动)</li> <li>“乡潮青年行动”假期主题活动研发 (益微青年)</li> <li>禾邻美育教师支持 (禾邻社)</li> <li>乡村儿童美育课程标准化与教师培训 (种太阳)</li> <li>艺启伙伴乡村教师能力建设 (艺启梦想)</li> <li>乡村美育青年艺术家招募计划 (当代艺术基金会)</li> </ul>
<b>策略B:</b> 乡村本土美育力量培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>福建前汾溪村乡野艺校团队发展</li> <li>广西南丹白裤瑶博物馆乡土课程研发</li> <li>常山县家庭教育工作协会 (叶俊)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>湖南大元社乡村美育社区团队成长</li> <li>重庆莲花村儿童空间探索</li> <li>有灵且美机构发展支持</li> <li>四川小童大义团队成长</li> </ul>
<b>策略C:</b> 美育领域建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>百个乡村儿童美育行动案例</li> <li>待开发新的合作方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>首届乡村儿童美育论坛</li> <li>乡村儿童美育网络运营孵化</li> </ul>

# 关于美育实验室的Q&A

## ■ 领域建设



## ■ 2022年领域建设工作成果

工作方向	关键成果	关键数据
推动领域内议题研究，开发通用知识和工具（知识）	<p>新增2个知识产出：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.《理解儿童专刊》</li> <li>2.《教育公益组织县域模式研究报告》</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•《理解儿童专刊》加印2次，印刷800本，电子版申领925人次</li> <li>•《县域模式研究》印刷500本，电子版申领447人次</li> <li>•美育网络公众号继续维持周更，产出18篇美育行动案例</li> </ul>
拓展/培养节点伙伴，创造新的关系触点和联结机制（人）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.美育写作营培养起一支“采编团队”，美育网络现已形成较稳定的专职团队。</li> <li>2.与一些平台性机构和个人链接，为领域创造了一些新的联结点。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.美育写作营培养4位写作者，转化到美育网络公众号采编团队，形成持续的案例知识生产机制。</li> <li>2.新联结3位专家力量，在尝试找到他们可以参与的方式： <ul style="list-style-type: none"> <li>•艺游学专家胡俊老师发起国际沙龙20场</li> <li>•与A4美术馆合作“理解儿童”发布会</li> <li>•和西南大学李雪垠沟通生态美育研究</li> </ul> </li> </ol>
促进议题网络中的多方交流学习，产生更大的集合影响力（平台-群）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.资助《第四届农村小规模学校联盟年会</li> <li>2.资助美育论坛（延期）</li> <li>3.与腾讯基金会合作开展议题研讨会</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.资助第四届农村小规模学校联盟年会开展，现场参与近200人次</li> <li>2.与腾讯公益基金会初次合作，在线举办交流会。上半场的美育专业研讨会参与1451人次；闭门会有30位与该议题相关的倡导者、实践者和研究者参与其中。</li> </ol>

## 挑战 and 反思：我们建设的“领域”到底是什么？

### 这一年的工作卡点

2个实操项目：美育写作营、扫描报告均延期

1. 当工作没有清晰的边界和规划，找不到抓手领域的范围是什么？

工作对象都有谁？

扫描了200多家行动者，算多还是算少？

2. 面对不确定的外部环境变化，缺乏弹性

疫情导致线下活动和走访无法开展

很多努力，没达到预期成果



### 认知转变：成为“系统园丁”

1. 领域：从美育到乡村儿童教育

放弃对范围的框死

而是创造接口，主动向外辐射扩散

2. “因上做功，果上随缘”

放弃对既定结果的预设

而是尽可能深入地去认识和理解现状

营造好的生态环境、土壤底肥

## 我们看到的领域现状，和撬动系统转变的杠杆点



### 领域现状

#### 行动者

- 行动者少，以艺术教育（视觉）为主
- 各自行动，缺少深度交流合作的基础
- 地区之间的行动资源投入差异大
- 缺共同目标和入口，其他行动难进来

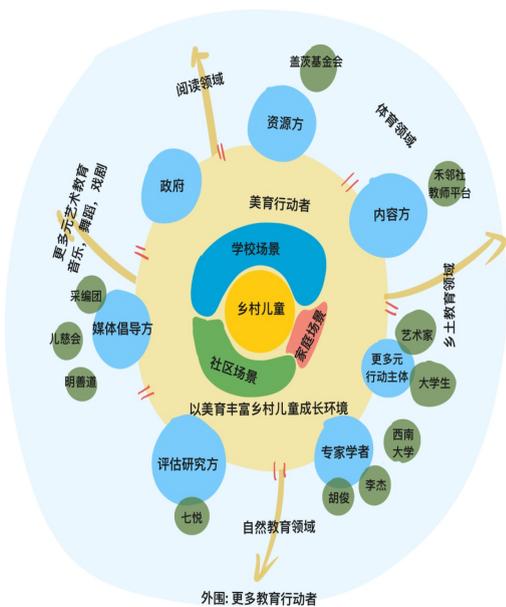
#### 彼此关系

- 不同教育公益“行业”的交集和对话很少
- 支持性机构开始出现，但尚未形成“底肥”
- 专家力量还需下沉，而非限于观点之争
- 缺乏与台湾美育经验、传统文化的连接

### 关键杠杆点

- 对理念的明晰和共识是联结的基础
- 让更多力量沉到地上，转化为土壤和底肥
- 创造打开和进入领域的新接口
- 连接更多行动者，产生集合影响力
- 在艺术教育之外，支持更多元的美育探索

■ 2023年领域建设工作思路：助力乡村儿童成长的行动者在哪，领域工作的范围就在哪



对内认知

- 深入认知领域现状
- 感知行动者的生长状态和行动成效
- 清晰“大美育”理念内核，且对外能讲清楚

对外策略

核心策略：以议题和人为抓手，找合作伙伴，建立多元的联结方式。

- 拓外延--创造接口让更多教育行动者可进入
- 搭平台--丰富领域内的行动类型和交流协调
- 被看见--让行动经验被更多人看见，有效传递美育的理念和对儿童生命成长的价值

■ 2023年领域建设工作计划

找到3个节点伙伴

1.继续孵化乡村儿童美育网络  
(稳定团队、确定新3年战略)

2.新增2个节点伙伴&新接口

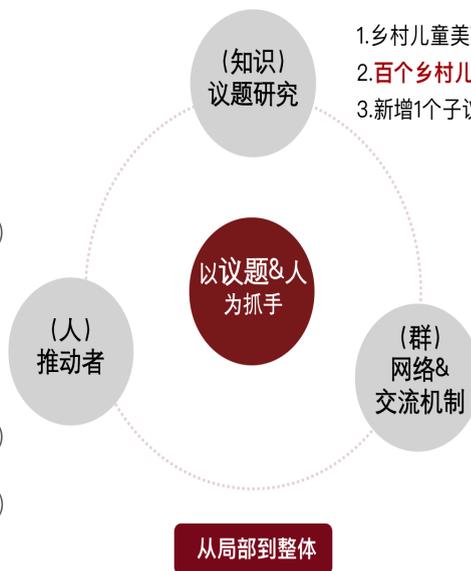
- 阅读接口 (万家图书馆计划)
- 自然教育/乡土教育的接口 (PCD&西南乡村自然教育网络)
- 教师支持平台 (禾邻社)
- 区域性网络 (山东美育网络)
- 艺术教育其他接口 (音乐教育)
- 公众传播倡导 (儿慈会美育平台、明善道企业CSR公益营销)

新增3个行动知识生产和传播

- 1.乡村儿童美育公益行动扫描报告 (22年项目延续)
- 2.百个乡村儿童美育行动案例集 (新资助-美育网络)
- 3.新增1个子议题研究的资助项目 (胡俊-美育真问题)

促成至少3个交流活动

- 1.首届美育论坛-3月30日举办 (22年项目延续)
- 2.探索可持续的交流机制，推动形成理解儿童、县域模式2个议题交流网络
- 3.新增1个子议题网络的推动 (社区美育)
- 4.致朴资助合作伙伴交流会



# 组织发展

## ■ 2022年组织发展的关键举措



## ■ 2022年组织发展的主要成果

工作板块	工作成果
传播	传播工作规范建立，组织传播能力提升 机构官网上线 开拓了新的传播渠道，包括个人微信号“阿朴”和视频号
美育观	团队共创完成致朴美育观1.0版 在一次次讨论和学习中对美育的理解逐渐的深化并有践行
理事会	理事会对战略的参与更深度 理事会与执行团队的关系从个人转变为组织行为
团队建设与人员成长	一号位顺利交接，团队有稳定的成长，兼职伙伴的融入感越来越强 新增三个岗位：领域建设、传播官和实操团队主管，团队能力更完整了 团队会更有意识面对组织内部不同的特质和意见，支持到组织团队更稳定
机构战略和目标管理	团队伙伴对机构战略、项目的思考更系统完整 目标管理能力提升，包括使用OKR的能力、组织与个人目标之间更有一致性

## ■ 2022年组织发展的反思与挑战

### 待改进的地方

- 实操项目的项目管理比较混乱
- 团队成员间协同不足，导致重复和低效
- 经验沉淀不足，个人经验与积累未能转变为组织能力
- 机构的要求不够清晰，导致了模糊，空间太大，过于依赖个人管理

### 面临的主要挑战

- 工作范围涉及广泛，难以形成合力
- 资助官员岗位一直招不到适合的人
- 面对适应性难题，界定问题、取得成果，以及说明成效都很难

九、监事意见（签名由本人手签）

监事姓名	刘盛
意见	致外委会2023年完成了相关工作规划，公司董事会 指导并领导。监事认真负责，积极履行职责并 执行。
签名	刘盛
日期	2023年5月6日

十、业务主管单位审查意见

业务主管单位名称	直接登记
经办人	
经办人联系方式	
审查意见	<p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>

十一、登记管理机关审核意见

审查意见：	<b>2022年年度已上报</b>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	 <p>年月日</p>

